



**Designação do projeto** | Projeto de Internacionalização MAGNUM - CARLOS LUCAS, VINHOS LDA

**Código do projeto** | CENTRO-02-0752-FEDER-001502

**Objetivo principal** | Reforçar a Competitividade das PME

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | MAGNUM - CARLOS LUCAS, VINHOS LDA

**Data de aprovação** | 07-09-2015

**Data de início** | 01-06-2015

**Data de conclusão** | 31-05-2017

**Custo total elegível** | 231.225,31 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 104.051,39 €

O objetivo deste projeto consiste em reforçar a capacitação empresarial da Empresa para a internacionalização com vista a promover o aumento das exportações.

O presente projeto contempla essencialmente:

- Viagens de prospeção em mercados internacionais com a realização de eventos vínicos para apresentação dos nossos vinhos a potenciais clientes, jornalistas, enólogos;
- Visitas a feiras internacionais;
- Conceção de material promocional e merchandising em inglês;
- Atualização permanente da página web;
- Participação em concursos internacionais com o envio de amostras;
- Desenvolvimento de nova imagem/design/rótulos;
- Certificações específicas para os mercados externos.